

ambitions



SPORT MEETS

BUSINESS

Forum europeo
dello sport business

20092013

Merano

Social Media



Boris Becker

ambitions

Programma

**Pavillon des Fleurs
Kurhaus di Merano**

09.00 Iscrizione e accreditamento

09.30 Saluto d'apertura del moderatore
Christian Pfeifer, redattore della rivista *Südtiroler
Wirtschaftszeitung*

Studiare marketing dello sport alla BAW
Matthias Lung, direttore dell'Accademia
bavarese di pubblicità e marketing (Monaco d.B.)
powered by RUN AG – Raising Unified Network

"Le società sportive nei social media"
**Come il Bayern di Monaco gestisce la
propria presenza nei social media**
Benjamin Steen, direttore delle piattaforme
digitali del Bayern di Monaco



**La nuova strategia della SEL dopo lo studio sulle
sponsorizzazioni sportive del 2012**
Wolfram Sparber, presidente della SEL SpA



11.00 – 11.30 Intervallo

Il privato e il pubblico
Le opportunità e i limiti nelle sponsorizzazioni sportive
Tavola rotonda
Boris Becker – leggenda dello sport (annunciato)
Josef Geisler – assessore allo sport della regione Tirolo (A)
Dietmar Pfeifer – direttore generale della società calcistica
"FC Alto Adige"
Stefano Podini – presidente della Lega italiana pallamano
Sergio Anesi – presidente del comitato organizzativo delle
Universiadi 2013 nel Trentino
Jürgen Braun – amministratore delegato della Kiku Apples



12.30 Inaugurazione della mostra
„Forst – Sport“ nella "Rotonda"

Margherita Fuchs von Mannstein,
birrificcio Forst

Luis Durnwalder, presidente della Provincia di Bolzano



13.00 Pranzo in terrazza
Pavillon des Fleurs

Premium Sponsor



Top Partner



Partner



HANDELSKAMMER
BOZEN
CAMERA DI COMMERCIO
DI BOLZANO



Autostrada del Brennero SpA
Brennerautobahn AG



Supplier/Fornitore



HOTELIERS- UND GASTWIRTEVERBAND

Autoindustriale

Consulting

